

Politique RSE

2025



 **MARKETING**
Création
Groupe

Le groupe Marketing Création développe un ensemble d'expertises complémentaires dédiées à l'univers de l'enfant et à l'accueil des familles. À travers ses différentes entités, il propose des solutions à la fois créatives, ludiques et adaptées aux besoins de ses clients :

Kids Création

expert de la prime
publicitaire pour enfants

Welcome Family

partenaire des CHR,
spécialisé dans la fourniture
de jeux et d'équipements
pour les familles

Peluche Création

fabricant de peluches
personnalisées ou sur
mesure

Beast'izz

spécialiste des goodies pour
animaux destinés aux
établissements CHR

Studio

pôle d'innovation et de
design, dédié à la
conception de jeux et
d'objets publicitaires
originaux

L'ensemble de ces activités s'inscrit dans une raison d'être commune : **"Magi(e)ner le bien-être des familles"**.

Cette ambition se traduit par une volonté forte de préserver la magie de l'enfance, en imaginant des produits bienveillants, durables et écoresponsables. À chaque interaction avec ses parties prenantes, le groupe s'attache à transmettre des valeurs essentielles telles que le respect, la gratitude et la bonne humeur.

Depuis plusieurs années, Marketing Création renforce activement son engagement en matière de responsabilité sociétale (RSE). Cette démarche structurée repose sur quatre axes majeurs :

- 1/ Préserver un système de gouvernance sain**, fondé sur l'éthique, la transparence et la responsabilité.
- 2/ Réduire son empreinte environnementale**, en intégrant des pratiques plus durables dans l'ensemble de ses activités.
- 3/ Œuvrer au bien-être de tous**, en plaçant l'humain au cœur de ses préoccupations, en interne et chez ses partenaires.

Ainsi, Marketing Création s'affirme comme un acteur engagé, conjuguant créativité, innovation et responsabilité au service des familles.



A Fuveau, Frédéric MARTZ, président de Marketing Création

Frédéric Martz

Engagements

- Assurer la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des données traitées notamment à travers la RGPD
- Adopter des pratiques responsables et transparentes vis-à-vis de ses parties prenantes
- Appliquer une tolérance zéro envers toute forme de corruption, conflits d'intérêts et cadeaux excessifs
- Promouvoir une culture d'éthique et de responsabilité

Pratiques

- Mise en place d'un référent éthique : Emmanuelle GUARNIERI
- Suivi via un registre des comportements et/ou situation non éthiques
- Une politique de traitement des données personnelles est disponible sur chacun des sites
- Communiquer sur les bons gestes auprès de nos collaborateurs à notre code de conduite interne
- Formalisation de la protection information via la charte informatique
- Des clauses contractuelles spécifiques sont intégrées dans le code de conduite fournisseur pour la protection des données



Objectifs

0 alerte de situation de corruption, fraude ou de conflit d'intérêts en 2026

0 incident lié à la sécurité de données en 2026

Adhésion de nos collaborateurs à la charte informatique

Organiser un atelier de sensibilisation sur les enjeux éthiques et de la procédure d'alerte pour nos collaborateurs

Engagements

- Développement de l'écoconception en prenant en compte le cycle de vie du produit
- Développer notre relation fournisseurs en intégrant davantage la RSE via notre charte fournisseur et politique d'achats responsables
- Promouvoir des moyens de transport avec un impact environnemental au niveau des collaborateurs et au niveau des produits

Pratiques

- Réalisation d'un bilan carbone sur le scope 1, 2 et 3 sur la base de 2025 permettant d'identifier les postes les plus carbonés
- Sensibiliser nos parties prenantes internes et externes sur des solutions plus durables
- Recourir à une énergie durable : abonnement à un contrat d'électricité verte, véhicules électriques, installation de panneaux solaires sur le toit
- Adhésion à Eco Maison et Valdelia afin de financer la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets
- Mise en place de formations en achats responsables et en sécurité enfant régulières



Objectifs

Réduire notre empreinte carbone de 5% en 2028 sur la base de 2025 mesurée en kg de CO₂e par million d'euros de chiffre d'affaires grâce à :

1. des matériaux moins carbonés
2. un transport moins carboné
3. une proposition d'alternatives à la voiture thermique pour les collab
4. la réduction énergétique des locaux
5. l'optimisation des déchets

Evaluation interne de nos 20 fournisseurs stratégiques en 2026

Augmenter les projets de compensation carbone en partenariat avec les clients x5 d'ici 2028 sur la base de 2025

Engagements

- Prévenir les risques professionnels et psychosociaux
- Mettre en place un environnement de travail sûr et respectueux
- Promotion de l'égalité des chances et l'inclusion
- Accompagner l'évolution professionnelle des collaborateurs

Pratiques

Pour les collaborateurs :

- Un questionnaire QVT est envoyé tous les ans aux collaborateurs pour identifier les besoins, priorités et axes d'amélioration
- Mise en place d'un jour de télétravail par semaine pour chaque collaborateur
- Des ateliers de bien être / sécurité, déjeuners, événements et séminaires sont proposés aux collaborateurs tout au long de l'année
- Développement d'un plan de formation interne pour inciter aux transferts de compétences entre collaborateurs
- L'effectif comprend 8 alternants en 2025 favorisant l'insertion professionnelle et l'accès à l'emploi aux plus jeunes générations

Pour les partenaires :

- Elaboration d'une base de données de fournisseurs européens, 43 fournisseurs référencés en 2025.
- Favoriser le respect des droits humains à travers notre code de conduite fournisseur
- Suivi de conformité (qualité/réglementation) et amélioration continue
- Mécénat associatif plus de 25900 € de dons reversés en 2025



Objectifs

Adhésion des collaborateurs au code de conduite interne

30% de fabrication européenne d'ici 2028
(versus 26.4% en 2025)

Maintenir un taux élevé de formation avec un objectif de
200 heures pour 2026

Garantir l'accès à la formation pour tous les
collaborateurs, avec un objectif de 60 % de couverture
d'ici 2027 (versus 48.5% en 2025)

Travailler davantage avec les centres d'insertion (ESAT et
GEPSA) à hauteur de 25.000 € d'ici 2028