

Charte fournisseur



Mot du président

“Chez MARKETING CRÉATION, nous sommes convaincus que l’engagement commun est essentiel pour garantir notre réussite collective.

En tant qu’acteur international de la promotion par l’objet, nous avons conscience de l’influence de nos choix sur la société, sur l’environnement et sur la qualité des relations humaines que nous entretenons avec nos partenaires.

Cette charte fournisseurs est le reflet de nos valeurs et de notre exigence commune : travailler avec des partenaires engagés, responsables et exemplaires.

Nous croyons que la réussite durable repose sur la confiance, la transparence et le respect de principes universels.

À travers ce document, nous affirmons notre adhésion aux grands cadres internationaux de référence – le Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact), signataire de la Charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) et engagements sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Nous comptons sur chacun de nos fournisseurs pour partager ces valeurs et participer activement à cette démarche de progrès collectif.”

Frédéric MARTZ

Charte fournisseurs

Référents : Marthe MARGOLLE, Assistante achats / Julie PHILIPOT, Chargé de projet commercial et production

Champ d'application : Cette Charte traduit les engagements que nous souhaitons partager avec nos partenaires. Elle complète notre Code de conduite fournisseurs, qui définit les exigences fondamentales en matière d'éthique, de droits humains, de conditions de travail, de lutte contre la corruption et de protection de l'environnement. Au travers de cette Charte, nous invitons nos fournisseurs à s'inscrire avec nous dans une démarche d'amélioration continue fondée sur la confiance, la transparence et l'innovation. La présente charte est en adéquation avec la raison d'être de Marketing Création : "Magi(e)ner le bien-être des familles".

I/ Garantir des produits sûrs, conformes et de qualité en renforçant la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement

La sécurité des utilisateurs, et plus particulièrement des enfants, constitue une priorité absolue. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils garantissent la conformité des produits aux réglementations applicables, mettent en œuvre les contrôles qualité nécessaires tout au long de la production, assurent une parfaite traçabilité des produits et des matières utilisées et collaborent avec Marketing Création dans une logique de prévention et d'amélioration continue.

II/ Développer des produits plus responsables

Nous souhaitons réduire progressivement l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie. Nous encourageons nos fournisseurs à privilégier des matières recyclées, recyclables ou issues de ressources plus durables, limiter l'utilisation de plastiques vierges lorsque des alternatives pertinentes existent, réduire les emballages et favoriser des solutions plus responsables, améliorer la durabilité des produits afin d'allonger leur durée d'utilisation et intégrer les principes de l'éco-conception dès les phases de développement. Nous considérons l'innovation comme un levier essentiel de cette transition.

III/ Contribuer à une information transparente et à une consommation plus responsable

Parce que nos clients attendent une information transparente, nous avons besoin de données précises sur les produits que nous commercialisons. Nous demandons à nos fournisseurs de fournir des informations fiables concernant l'origine des produits, les matières utilisées et leurs caractéristiques environnementales, transmettre les documents de conformité et les rapports d'essais lorsque cela est nécessaire, éviter toute communication trompeuse concernant les performances environnementales ou sociales des produits et contribuer à proposer des produits utiles, durables et adaptés aux usages de nos clients.

Engagement : Chez Marketing Création, nous privilégions les relations fondées sur la confiance, le dialogue et la recherche de solutions. Nous nous engageons à communiquer de manière transparente avec nos fournisseurs, favoriser un dialogue constructif sur les enjeux RSE, accompagner nos partenaires dans une démarche de progrès lorsque cela est possible et reconnaître les initiatives responsables et les innovations contribuant à une amélioration continue.

En retour, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent cette volonté de construire une chaîne de valeur toujours plus responsable. En collaborant avec Marketing Création, le fournisseur reconnaît avoir pris connaissance de la présente Charte Fournisseurs et s'engage à contribuer, dans une logique d'amélioration continue, aux objectifs qu'elle porte, en complément des exigences définies dans le Code de conduite fournisseurs.

Signature Président

Frédéric Martz

Signature Référent

Julie Philpot

Marketing Création SAS

Bâtiment C, Zac de la Barque Arteparc de Fuveau,
29 Allée Saint Jean 13710 Fuveau, France

Tel: +33 (0)4 42 50 17 10 – TVA : FR 86 530 796 861 – Siret: 530 796 861 00033

Date d'entrée en vigueur : 30/06/2026

Date de révision prévue : 29/06/2029

Version VI